

Manual de identitate vizuală – GAL OLT MIJLOCIU

Versiunea 1 2025

1. Scopul manualului

Acest manual stabilește regulile de comunicare vizuală și online pentru toți beneficiarii finanțărilor GAL OLT MIJLOCIU. Respectarea acestor reguli este obligatorie pe toată durata implementării și monitorizării proiectului.

2. Prezența online obligatorie

2.1. Canale digitale

- **Minim 1 pagina activa** pe rețele sociale (Facebook) ,site web
- Pagina trebuie să fie **publica** și accesibila fără restricții.
- Numele paginilor trebuie să fie asociat cu proiectul sau activitatea finanțată.

2.2. Postări obligatorii

- **Înainte de începerea proiectului** – o postare de tip "*Before*" care descrie situația inițială (text + minim 1 fotografie).
 - **La finalizarea proiectului** – o postare de tip "*After*" care arată rezultatele obținute (text + minim 1 fotografie).
 - **Lunar** – minim 1 postare relevantă despre implementarea sau dezvoltarea planului de afaceri (informații generale sau specifice).
-

3. Reguli pentru conținut

- Fotografiile trebuie să fie clare, relevante și să ilustreze activitatea finanțată.
- Textele trebuie să fie corecte gramatical și să ofere informații utile publicului.
- Este interzisă folosirea de imagini sau texte care pot aduce prejudicii reputației GAL OLT MIJLOCIU sau finanțatorului.

4. Panou informativ la locație

4.1. Obligația de afișare

- Fiecare beneficiar trebuie să amplaseze **un panou informativ** la locul de desfășurare a activității și dimensiunile în conformitate cu prevederile Ghidului de finanțare

Obligațiile beneficiarilor GAL OLT MIJLOCIU

Toți beneficiarii proiectelor finanțate prin GAL OLT MIJLOCIU au responsabilitatea de a respecta cerințele de identitate vizuală stabilite în manual.

Acestea includ:

1. Utilizarea corectă a elementelor grafice – Beneficiarii trebuie să aplice logo-ul GAL OLT MIJLOCIU în forma sa oficială, fără deformări, modificări de culoare sau efecte grafice neautorizate. Este obligatorie păstrarea dimensiunii minime și a spațiului de siguranță din jurul logo-ului, astfel încât să fie mereu clar și lizibil.

2. Respectarea ordinii siglelor – În toate materialele (print, digital, documente oficiale, bannere, afișe), sigla Uniunii Europene trebuie să apară prima, urmată de MADR, AFIR/FEADR/PS, și abia apoi sigla GAL. Sigla LEADER trebuie poziționată distinct, separat de celelalte.

3. Plasarea corectă a siglelor – Pentru documente oficiale, siglele finanțatorilor trebuie integrate în antet. Pentru panouri, pliante sau website-uri, ele trebuie plasate conform indicațiilor din ghid (ex. siglele UE, MADR, PS sus; sigla GAL jos sau în colț).

4. Asigurarea vizibilității optime – Este interzisă folosirea siglelor pe fundaluri care afectează vizibilitatea. Fundalurile recomandate sunt cele deschise sau neutre

5. Evitarea combinațiilor greșite – Logo-ul GAL nu trebuie suprapus peste alte elemente grafice și nu trebuie folosit cu dimensiuni sau poziționări care afectează echilibrul vizual al materialului.

Pentru a respecta cerințele de identitate vizuală impuse de finanțatori, este esențial ca logo-ul GAL OLT MIJLOCIU să fie utilizat corect alături de siglele oficiale.

Regula de aur: Sigla Uniunii Europene trebuie să fie întotdeauna prima, urmată de MADR, AFIR/FEADR/PS și apoi sigla GAL.

Proiectele finanțate prin LEADER trebuie să includă următoarele sigle obligatorii (de la stânga la dreapta):

Sigla Uniunii Europene (cu textul „Cofinanțat de Uniunea Europeană”)

Sigla FEADR (Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală)

Sigla MADR (Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale)

Sigla PS 2023-2027 (Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună)

Pe al doilea rând: Sigla LEADER, Sigla GAL OLT MIJLOCIU

Reguli generale pentru utilizarea logo-ului GAL alături de logo-urile oficiale

Ordinea logo-urilor trebuie să fie clar stabilită, conform regulamentelor

Dimensiunile siglelor trebuie să fie proporționale, astfel încât niciun logo să nu fie dominant.

Respectarea spațiului de siguranță: între logo-uri trebuie păstrată o distanță minimă de 1/5 din înălțimea siglei pentru a evita suprapuneri.

Evitați utilizarea fundalurilor care reduc lizibilitatea siglelor (de preferat, fundal alb sau culori neutre).

LOGO-UL GAL OLT MIJLOCIU